

2022 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务

二、专业代码

530701

三、入学要求

具有普通高中、中等职业学校学历或同等学力者

四、修业年限

全日制三年

五、职业面向

表 5—1 职业面向分析表

序号	对应职业 (编码)	对应岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业技能 等级证书举例	专业方向
1	销售人员 (4-01-02)	电子商务师 营销员	电子商务师职业技能等级 证书 营销师职业技能等级证书	商品营销
2	商务专业人员 (2-06-07)	国际商务专业人员 市场营销专业人员 商务策划专业人员	国际商务专业人员职业资 格证书 营销师职业技能等级证书 商务策划师职业技能等级 证书	市场营销 商务策划
3	编辑(2-10-02)	网络编辑	网络编辑员职业技能等级 证书	网络内容策划编 辑

六、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向电商企业、工商企业网络营销部门和网络营销等行业企业，培养从事商务电子商务运营与推广、网站建设与管理、业务数据分析等工作，具备创新精神和社会责任感等素质，掌握电子商务专业必备知识，具备电子商务工作的能力，德、智、体、美、劳全面发展的复合型高素质技术技能人才。

七、培养规格

（一）素质要求

1. 具有良好的政治素养，遵守国家法律和各项规章制度；
2. 具有良好的思想道德素质，有强烈的爱国主义精神和社会责任感，爱岗敬业、诚实守信；
3. 具有良好的沟通交流能力、人际关系和团队精神；
4. 具有健康的身体和良好的心理素质，具有健康的职业竞争心态；
5. 具有分析问题处理问题的能力；
6. 具有法律维权意识；
7. 具有一定的自学能力和继续学习能力。

（二）知识要求

1. 掌握必备的体育知识、计算机知识、英语和数学知识；
2. 掌握管理学、经济学等现代科学的基本理论和基本知识；
3. 掌握现代电子商务的新理念和运作模式；
4. 掌握市场营销、网络营销、客户关系管理的业务知识；
5. 掌握网络技术、网页设计与制作、电子商务网站建设与管理的知识；
6. 掌握现代物流、移动电子商务、商务数据分析知识；
7. 掌握电子支付、电子商务安全技术等知识；
8. 掌握电子商务相关法律、法规。

（三）能力要求

1. 能够运用唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；
2. 能够进行基本的商务应用文写作及英语听说读写；
3. 具有一定的计算机网络应用能力，能够进行软件安装，熟练地操作 Office 办公软件及常用的工具软件，能使用相关电子商务软件；
4. 能够运用网页制作工具设计和制作商务网页；
5. 能够运用电子商务方式进行网络营销；

6. 能够对电子商务网站进行维护和管理；
7. 能够进行网上支付与结算业务；
8. 能够采集电商数据并进行分析和处理。

八、职业证书

在校期间可以取电商直播专项职业能力资格证、电子商务员（国家四级）、初级营销员、高级营销员、网页设计师、网店运营、新媒体内容制作、新媒体空间设置、新媒体商务应用、农产品新媒体推广、虚拟现实应用开发、办公软件应用、会计软件应用、PHOTOSHOP图形图像处理、网页制作、电子商务师、营销师、商务策划师等证书之中至少一项职业技能等级证书或职业资格证书。

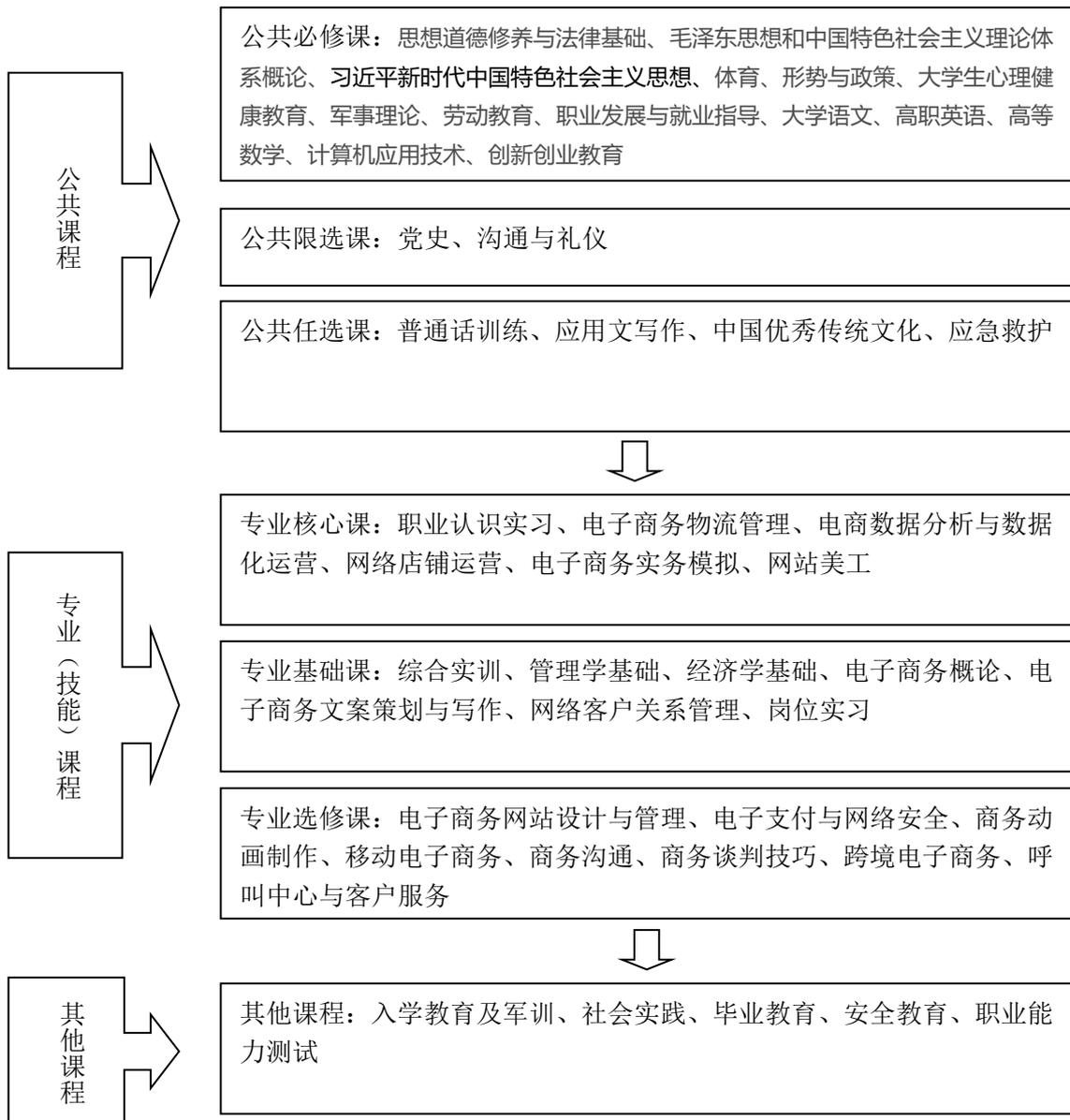
九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析

表 9—1 职业面向分析表

序号	就业岗位	典型工作任务	职业能力	职业资格标准
1	电子商务师	在互联网及现代信息技术平台上从事商务活动	掌握互联网相关共计和技术，能进行企业产品网络推广、企业商务网站维护及运营管理	电子商务师职业技能等级证书
2	营销员	进行市场调查、商品与服务推销	能调查了解市场信息、开发市场、进行客户洽谈，并能够提供售前、手中、售后服务	营销师职业技能等级证书
3	国际商务专业人员	办理国际商品贸易业务、国际商务调研与咨询业务	能够完成国际间商品、技术贸易等商务活动	国际商务专业人员职业资格证书
4	市场营销专业人员	进行市场调研、产品宣传促销、生产经营决策咨询服务	能够收集市场信息，分析市场动态，提出新产品开发计划并能够策划产品销售方案	营销师职业技能等级证书
5	商务策划专业人员	进行商务活动目标定位、诊断、调查、创意、构想、设计	能够对商务活动进行调查分析和设计	商务策划师职业技能等级证书
6	网络编辑	策划网站内容、组织网站稿件、网站日常	能够进行网络媒体内容策划、稿件	网络编辑员职业技能等级证书

		维护	组织、加工管理	
--	--	----	---------	--

十、课程结构框架



十一、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础（48 学时，3 学分）

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干课程，是一门公共基础必修课，是为各专业实现人才培养目标、达到未来工作岗位素质要求

起支撑作用的重要课程。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬爱国主义精神，加强思想道德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

2. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（32学时，2学分）

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的核心课程，是一门公共基础必修课。本课程的主要内容是讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史必然性、历史地位及对中国革命、建设和改革事业的指导意义。帮助学生掌握中国化马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，激发全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴、投身于现代化事业的积极性、主动性和创造性。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想（48学时，3学分）

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的核心课程，是一门公共基础必修课。习近平新时代中国特色社会主义思想，是引领中国、影响世界的当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是新时代中国共产党的思想旗帜和精神旗帜。习近平新时代中国特色社会主义思想，着眼新时代坚持和发展中国特色社会主义，聚焦实现中华民族伟大复兴的中国梦，规划从全面建成小康社会到基本实现现代化、再到全面建成社会主义现代化强国的新时代中国特色社会主义发展的战略安排，指引承载着中国人民伟大梦想的航船破浪前进。

4. 形势与政策（48学时，1学分）

本课程是高职院校学生思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础必修课，是贯彻落实党的路线方针政策的重要途径。本课程紧密结合国内、国际形势，特别是我国改革开放和现代化建设的形势，教育和引导大学生正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，激发爱国热情和提高社会主义觉悟；掌握正确分析、判断形势与政策的立场、观点和方法，认识正确制定和实施政策的原则和依据，提高大学生认识形势、把握和执行政策的素质和能力，明确当代大学生的时代责任，综合提升大学生的思想政治素质。

5. 军事理论（36 学时，2 学分）

本课程包含军事常识、国防教育等。旨在使学生能够居安思危，具有国家军事安全意识和基本常识。

6. 大学生心理健康教育（32 学时，2 学分）

本课程是一门面向全院的必修考查课程。该课程既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等，是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的综合课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

课程要注重联系实际，注重培养学生实际应用能力。要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。

7. 体育（112 学时，7 学分）

体育课程是学生以身体练习为主要手段，通过体育教育和锻炼过程达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目标的公共必修课程。本专业第一、二学年开设体育课。体育课要坚持“健康第一”的指导思想，使学生基本形成自觉锻炼的习惯、终身体育的意识；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼；掌握常见运动创伤的处置方法；能测试和评价体质健康状况，合理选择人体需要的健康营养食品，形成健康的生活方式；运用适宜的方法调节自己的情绪，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神。

授课中，要充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，努力倡导开放式、探究式教学，努力拓展体育课程的时间和空间。教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，努力提高学生参与的积极性，最大限度地发挥学生的创造性。要把有目的、有计划、有组织的课外体育锻炼、校外（社会、野外）活动、运动训练等纳入体育课程，形成课内外、校内外有机联系的课程结构。

8. 劳动教育（16 学时，1 学分）

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，要全面贯彻党的教育方针，坚持

立德树人，把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面，把握育人导向，遵循教育规律，创新体制机制，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

9. 职业发展与就业指导（16 学时，1 学分）

本课程是一门公共基础课。这门课既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。通过课程教学，使大学生在态度层面上树立正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；在知识层面上清晰地了解就业形势与政策，了解自己所学专业对应的职业类别及就业方向；在技能层面上掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，以提高就业能力。

10. 大学语文（32 学时，2 学分）

本课程是高职高专院校为各类专业学生开设的一门文化素质教育公共基础课。语文课程的基本特点是基础性、工具性与审美性、人文性的统一，它以培养学生汉语语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力为目的，同时注重对大学生人文精神与品德素养的培养，是对大学生进行文化素质教育的一个重要手段。大学语文是目前高校里仅有的可以起到文理渗透、文化与科技交融，培养大学生人文精神，营造校园文化氛围的重要基础课程，在整个高校学科课程体系中，具有不可替代的职能。

本课程的任务是落实《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》文件的精神，对大学生进行人文素养教育的一门基础课程。该课程以语言文学为核心，向学生传授人文知识，陶冶情操，培养能力，从而全面提升学生综合素养，弘扬人文精神。在教学方法上强调实践性、多样性和学生的参与性。课堂教学中要做到精讲多练、活练，

课内外采用多种形式的教学媒介和手段调动学生积极参与:比如每次课前三分钟让学生练习说话,让其他同学进行评点;课堂上让学生分角色朗读课文;听优秀的朗诵配音磁带,调动学生的学习兴趣;在课外可以配合课堂教学搞一些诗歌朗诵比赛、演讲比赛等活动。

11. 高职英语 (128 学时, 8 学分)

高职英语是高等职业教育的一门必修公共基础课程。本课程的主要目标是通过课堂教学的各个环节,运用各种教学方法,使学生掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力,能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务中进行简单的口头和书面交流,为今后专业运用打下基础。

12. 高等数学 (32 学时, 2 学分)

通过《高等数学》的学习应达成的目标是了解和理解极限、连续、导数、微分、等概念在工程科学上的应用,初步了解高等数学在工程领域、经济领域、管理科学、科技与生活等方面应用的基本数学方法,提高学生的科学素养和思维能力,最终达到应用数学方法分析和解决实际问题。主要内容有极限与连续、导数与微分的应用。基本要求是突出高职特色,从学生的实际出发,不拔高、不面面俱到、不刻意追求理论的完整性。理解重要概念和公式、掌握基本方法、强调够用实用。

13. 计算机应用技术 (48 学时, 3 学分)

本课程是各专业的一门公共基础课程,主要讲授计算机应用的相关基础知识。通过本课程的学习,使学生掌握计算机系统的基本知识,掌握计算机网络和信息安全的原理和方法,能够熟练使用办公软件进行文档编辑、表格处理、演示文稿制作等工作,并具有高度的责任心和良好的团队合作精神等职业素养。

本课程考虑学生的职业生涯发展和学习规律,在对各专业进行分析的基础上,设计整合课程内容,基于工作过程按序展开教学。课程由计算机技术概论、windows 操作系统、字处理软件 Word、电子表格系统 Excel、PowerPoint、数据库技术 Access、计算机网络及网页制作、数字多媒体技术基础、信息安全等 9 个学习模块组成,设计了 16 个能力训练项目,工作任务从简单到复杂、涵盖知识面从少到广、应用能力从单一到综合,包含了本课程的核心能力。

14. 创新创业教育 (16 学时, 1 学分)

本课程是各专业的一门公共基础课程，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施。通过本课程的学习，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力；引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等；通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

15. 党史（16学时，1学分）

本课程是公共限选课程。通过本课程学习，使同学们了解中国共产党在百年实践中如何不断总结自身建设的历史经验，坚持为人民谋幸福、为民族谋复兴的伟大历程，如何成长为具有强大政治领导能力的成熟政党，并深刻领悟在新时代中国特色社会主义建设中坚持党的领导的历史必然性和重要性。以史为镜，进一步检视和校准坐标，做到不忘历史、不忘初心、知史爱党、知史爱国。通过学习教育，增强认识把握历史规律和历史趋势的能力，知其所来，明其所趋，继往开来，坚定前行。清醒看到前进的道路上毅然充满艰难险阻，以史鉴今，以史为师，充分汲取历史智慧和经验，更加坚定地走好新时代长征路。

16. 沟通与礼仪（64学时，4学分）

本课程是公共限选课程。本课程使学生了解礼仪与沟通在现代文明社会中的重要性，能够对个人礼仪、商务会谈、位次排列礼仪、接访及涉外礼仪、餐饮、馈赠、社交聚会礼仪有一定的认识，了解沟通的主要障碍与策略模式、倾听策略与交谈技巧、说话策略与演讲策略、工作、生活中的沟通技巧，并掌握其中的相关内容和技巧，从而使个人在各种交往活动中塑造文明、健康、有教养的形象，正确合理的展开人际沟通，具备一定的商务沟通能力。提高学生礼仪素养和人际沟通能力，强化学生职业道德教育，培养学生团队合作精神，夯实学生就业实力和能力。

17. 普通话训练（16学时，1学分）

本课程属于本专业的公共任选课程。通过学习使学生热爱祖国语言，掌握普通话语音的基本理论，掌握普通话声、韵、调、音变的发音要领，能用标准或比较标准的普通话进行朗读、说话及其他口语交际。能顺利的通过测试并达到理想的等级标准。掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达的基本技能，具备一定的交际和职业口语素养。

18. 应用文写作（32 学时，2 学分）

本课程属于本专业的公共任选课程。随着社会经济的发展，信息时代的到来，作为信息载体的应用文，也越来越被人们重视。使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取为高级应用型人才所必备的文章写作能力和文章分析与处理能力，使其实际写作水平得到一定程度的提高，以适应当前和今后在工作、学习以及科学研究中的写作需要，为其总体工作水平的提高提供必要的保证。

19. 中华优秀传统文化（64 学时，4 学分）

本课程属于本专业的公共任选课程，是一门讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀文化传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。本课程以高等职业教育为切入点，力求贴近学生生活，体现职业教育特色，注重科学性、知识性、趣味性相统一。目的在于提升大学生文化涵养，丰富校园文化，发挥文化传承作用，全面提高学生的人文素养。通过学习本课程，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。

20. 急救救护（32 学时，2 学分）

本课程属于本专业的公共任选课程，是一门讲授自然灾害和意外伤害事故等突发事件发生后，立足于现场，对伤员实施及时、有效、初步救护的重要应急措施的课程。本课程加深学生对安全意识的重视，增强学生医学常识的了解，在遇到紧急状况时能采取有效处理措施，通过学习本课程，加深学生对急救知识的认识，使学生是对急救的重要性有正确的认知，加大急救知识的普及程度，提升学生综合素质，提高学生处理突发事件的应急能力。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

(1) 职业认识实习（60 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业核心课程，是本专业实践课程体系中的一个重要的环节。通过电子商务专业认识实习，使学生掌握电子商务专业的基础知识，从宏观到微观的了解电商行业和企业，最终的落脚点为电子商务就业岗位。为电子商务业培养具有良好的职业素质、熟练岗位技能，同时具备一定的管理能力的技能型人才。让学生初步了解电子商务的基本工作内容、工作流程，对电子商务岗位有直观的认识，带着问题、期待和任务进入后续的学习中，主动学习。

(2) 电子商务物流管理（64 学时，4 学分）

本课程是电子商务专业的专业核心课程。课程内容以电子商务企业的物流管理相关工作岗位的任职要求和职业能力为导向，以电子商务管理相关工作岗位的任职要求和职业能力为拓展。通过本课程的教学，使学生熟练地、系统地掌握现代电商企业物流管理基础知识、基本理论，掌握现代电商企业物流管理相关方法和技能，培育学生具备电子商务企业物流管理 6R 职业素养，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事相关的电商企业物流相关工作打好基础。

教学中应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过工作任务的仿真或全真操作，提高学生的学习兴趣，掌握各种物流相关活动操作能力和实施能力。应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。教师必须重视实践，更新观念，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

(3) 电商数据分析与数据化运营（64 学时，4 学分）

本课程是电子商务专业的专业核心课程。通过学习，使学生掌握电商环境下数据化营销的概念和价值、市场数据分析、市场竞争数据分析、市场人群数据分析等理论和技能。充分理解国内外主流电子商务环境下网店营销推广的知识和技术。

本课程应本着“实用”的理念进行教学活动的组织与实施，建议采用理论与实践案例相结合、理论与业务模型相结合的教学方法，对电商行业的宏观而重要的业务体系、多维而立体的数据化运营指标，以及被行业所证明的数据化运营实例进行全面、详细、深刻的解析。使学生充分认识到电商“业务”、“数据”、“运营”三大模块并不是各自为营的，

而是“业务中有数据，数据中有运营”，理解电商行业特性和运营框架模式，掌握运营数据指标、数据分析方法的理论和技术，提高学生在电子商务活动中的大数据应用能力。

（4）网络店铺运营（64学时，4学分）

本课程是电子商务专业的专业核心课程。课程通过任务引领项目活动，使学生能通过对网上开店创业过程各个项目的学习训练，使学生对网上创业实战有一个深刻认识，能够进行货源寻找，制定网上开店策划方案，进行网店装修、网店推广和网店运营。

本课程共设计了个学习情境。包括网上开店、网店管理、店铺优化提升、店铺推广、方案策划、数据化运营、综合考核等。涉及店铺站内站外推广等专业知识，建议邀请企业人员前来进行知识讲解，或者组织学生前往企业现场参观，在企业完成相关内容的授课。

（5）电子商务实务模拟（64学时，4学分）

本课程是电子商务专业的专业核心课程。本课程的任务是使学生具备电子商务活动必需的基本操作技能，初步形成电子商务技能实际应用的能力；增强学生的职业道德观念。通过学习和模拟实习的操作，使学生掌握现代电商企业中广泛使用的商务软件重要模块的运用，使学生掌握从事电子商务活动必需的实际操作技能。同时为学生适应职业变化和继续学习打下良好的基础。在训练过程中要密切联系实际，通过实训使理论和实践有机的结合；注意发现市场需求，培养学生分析问题和解决问题的能力。

（6）网站美工（64学时，4学分）

本课程是电子商务专业核心课程。通过本课程学习，使学生了解网页基本设计思想，掌握和提高色彩搭配能力、网页的色彩设计、平面构成，掌握网页设计的基本方法，具备网页美工的项目实践经验，对网页美工又深刻的认识和独特的见解，能够熟练运用各种网页设计技术实现网页的效果。

本课程立足于高职学生的特点及未来从业的实际需要，基于电子商务网店运营的需要，根据企业网页设计和美工工作过程，设计了网页平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网页动画、网页图像、网店首页、产品详情页、活动页面设计等7个模块、10个训练任务。教学中应遵循学生职业能力培养的基本规律，采用理论与实践相结合的案例教学法和项目教学模式，将平面设计理论知识与网页设计充分结合，注重实践应用能力的培养，提供相应的练习内容，加强实践操作技能的培养，增强学生择业、就业和适应职业

变化的能力。

2. 专业基础课程

(1) 综合实训（360 学时，12 学分）

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解物流企业典型项目各环节，掌握现代物流管理基本技能，提高分析问题和实际操作能力，增强吃苦耐劳、团结协作、爱岗敬业素质，获得物流师、采购师、快递业务员等职业技能等级证书。

(2) 管理学基础（64 学时，4 学分）

本课程是电子商务专业的专业基础课程，为培养学生的管理能力服务，同时，又为本专业后续的相关课程奠定基础。通过学习使学生理解管理的四大职能；理解管理者应具备的基本素质和技能；能学会组织中管理的一般流程；能熟悉影响管理职能发挥的因素；能学会编制计划的程序、方法；能辨识组织构架的常见形式，理解组织变革中的动力与阻力，具备初步进行组织机构设计的能力；能学会解除管理活动中有效沟通的障碍，并初步具备冲突管理的能力；能学会衡量工作成效、纠正偏差的控制方法。

本课程的教学倡导任务型、实践型、启发型教学模式，在教师指导下，让学生通过感知、体验、实践、参与和合作等形式，实现任务目标。在企业管理与实践操作过程中形成积极的学习态度，促进学生的营运管理与操作能力。同时通过案例分析、情境模拟、计划制定、机构设置、角色扮演等活动项目来组织教学，在企业的营运管理与操作过程中加深对管理知识、技能的理解与运用，培养学生具备进一步学习企业专业课程的基础职业能力。

(3) 经济学基础（32 学时，2 学分）

本课程是电子商务专业必修的专业基础课程。课程的基本任务是向学生传授该学科的基础知识和基本技能，扩大学生的知识面，合理学生的知识结构，使学生了解经济中的各种现象、关系和规律，并学会运用这些规律对经济活动进行管理。本课程通过结合电商行业相关经济案例进行分析和学习，使学生具备应聘岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力，具备运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力，培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力。同时，提升学生对电子商务专业及岗位的认知能力，提高综合素养及岗位适应能力，为电商专业的其他专业技能课程的学习打下良好的基础。

本课程教学应采取灵活的教学方法和手段，对学生应该掌握的理论知识，遵循由浅入

深、由简单到复杂的循序渐进的教学过程。通过教师引导学生对典型的案例进行分析，强化学生对基本理论知识的理解，提高对知识的运用能力，为学生独立思考，独立分析、解决问题打下了基础。同时，大量采用情景模拟教学和互动教学等教学方法。通过把教室演变为社会经济环境，让学生和老师一起融入到经济现象中，把自己平时的角色平移到课堂，让学生重新以经济的方式来思考。

（4）电子商务概论（64学时，4学分）

本课程是电子商务专业的专业基础课程。本课程的教学应涵盖概述、交易模式、关键环节和新应用等四个方面，重点讲授 B2C、C2C、B2B 和跨境电子商务模式，对网络营销、电子商务安全、电子支付、物流和客户关系管理等关键环节，使学生了解移动电子商务、跨境电子商务等电子商务的新技术、新领域应用。

本课程的教学工作中，应以电子商务活动流程为主线，以实例贯穿知识点进行讲解，弱化了电子商务技术基础方面的内容，从应用角度阐述电子商务的基本内容，注重提高学生的实用操作技能。通过本课程的学习，应该使学生对电子商务有一个整体认识，能够了解电子商务的基本原理和关键模式，初步掌握电子商务的基本技能，为后续专业课程的学习奠定基础。

（5）电子商务文案策划与写作（64学时，4学分）

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。通过本课程学习，学生应能系统全面的了解电子商务活动的基本功能，能够掌握常用的电子商务文体的写作要领，获得电子商务活动中必需的文案分析与处理能力和语言表达能力，为其个人素质的提高和岗位胜任力提升提供必要的支撑。

本课程包括 6 个模块：电子商务文案认知、电子商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、电商文案写作与发布。教学活动应立足于高职学生的特点及未来从业的实际需要，从岗位的要求和职业素养、需要掌握的领域知识入手，围绕“实用”这一核心要求，充分运用“知识+扩展阅读+练习+实战”的教学方式方法，培养学生电子商务环境下的文案策划与写作所需涉及的知识和技能。

（6）网络客户关系管理（64学时，4学分）

本课程是电子商务专业的基础课程。课程以“客户关系一对一理论”为基础，注重的

以客户为中心的理念，通过客户消费心理的研究，利用信息技术和互联网技术实现对客户的整合营销。通过本课程学习，使学生了解 CRM 有关的营销理论，如客户满意和客户忠诚等；掌握客户关系管理的方法和技巧，一些 CRM 系统软件的应用，培养学生从事网络管理工作的职业素养。

本课程立足于高职学生的特点及未来从业的实际需要，密切结合我国电商企业在采购管理过程中的实际情况，课程内容有客户关系管理概述，CRM 导入的背景，CRM 应用发展阶段，CRM 之销售机会建立流程，CRM 机制下的客户服务，CRM 之服务请求要素，CRM 机制下的市场营销，CRM 之营销活动的评价，CRM 机制下的决策分析，典型 CRM 管理系统的体系结构等 10 个模块、15 个训练任务。教学中应遵循学生职业能力培养的基本规律，以职业阶梯为背景，岗位任务为载体，通过案例分析、情境模拟等活动项目来组织教学，提高学生的应用分析能力。

3. 专业选修课程

为适应电子商务行业发展，使学生具备胜任多种电子商务岗位的综合素质、掌握移动电商、跨境电商和沟通谈判等知识、具有电子商务实际运作中沟通和服务能力，可开设商务动画制作、移动电子商务、商务沟通、商务谈判技巧、跨境电子商务、呼叫中心与客户服务等选修课程。

4. 岗位实习

岗位实习是专业重要的实践性教学环节。通过岗位实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业岗位实习主要使学生了解物流企业典型项目各环节，掌握现代物流管理基本技能，应用现代物流管理相关知识，增强吃苦耐劳、团结协作、爱岗敬业素质，提高分析问题和实际操作能力。

十二、教学时间安排及课时

（一）教学时间分配表

表 12—1 教学时间分配表

周数 学年	内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一		36	2	2	12	52
二		36	2	2	13	52
三		38	1	1	6	46

(二) 授课计划安排建议表

表 12—2 授课计划建议表

课程类别	序号	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						考核方式	
			总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
							18	18	18	18	18	20		
公共基础课程	1	思想道德与法治	48	32	16	3	3							考试
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	2		2						考试
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	36	12	3		3						
	3	体育 4-1	32	4	28	2	2							考试
		体育 4-2	32	4	28	2		2						考试
		体育 4-3	32	4	28	2			2					考试
		体育 4-4	16		16	1				1				考查
	4	形势与政策	16	8	8	1	△	△	△	△	△	△	△	考查
	5	大学生心理健康教	32	24	8	2		2						考查
	6	军事理论	36	24	12	2	2							考查
	7	劳动教育	16		16	1	△	△	△	△	△	△	△	考查
8	高职英语 2-1	64	48	16	4	4							考查	
	高职英语 2-2	64	48	16	4		4						考查	
9	高等数学 B	32	32		2		2						考查	
10	计算机应用技术 C	48	12	36	3	3							考查	
11	大学语文	32	32		2	2							考查	

课程类别	序号	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						考核方式	
			总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
							18	18	18	18	18	20		
专业(技能)课程	12	职业发展与就业指导	16	16		1	1						考查	
	13	创新创业教育	16	16		1				1			考查	
	小计(占总课时比例20.4%)		612	364	248	38	17	15	2	2	0	0		
	公共限选课程	1	党史	16	16		1	1						考查
		2	沟通与礼仪	32	16	16	2		2					考查
		小计(占总课时比例1.6%)		48	32	16	3	1	2	0	0	0	0	
	公共任选课程	1	普通话训练	16	8	8	1	1						考查
		2	应用文写作	32	16	16	2			2				考查
		3	应急救护	32	16	16	2				2			考查
		4	中华优秀传统文化	64		64	4	△	△	△	△	△	△	考查
		小计(占总课时比例3.3%)		96	48	48	6	1		2	2			
	专业(技能)课程	1	职业认识实习	60		60	2			2w				考查
		2	电子商务物流管理	64	48	16	4			4				考试
		3	电商数据分析与数据化运营	64	48	16	4			4				考试
		4	网络店铺运营	64	56	8	4				4			考试
5		电子商务实务模拟	64	56	8	4				4			考试	
6		网站美工	64	32	32	4				4			考试	
小计(占总课时比例10.8%)		380	240	140	22	0	0	8	12	0	0			
专业基础课程		1	综合实训	360		360	12					12w		考查
		2	管理学基础	64	64		4	4						考试
		3	经济学基础	32	32		2	2						考试
		4	电子商务概论	64	32	32	4		4					考试
		5	电子商务文案策划与写作	64	64		4			4				考试
		6	网络客户关系管理	64	64		4			4				考查
	7	岗位实习	720		720	24					6w	18w	考查	
小计(占总课时比例48.9%)		1368	256	1112	54	6	4	8	0	0	0			

课程类别	序号	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						考核方式
							第一学年		第二学年		第三学年		
			1	2	3		4	5	6				
			18	18	18		18	18	20				
专业选修课程	1	电子商务网站设计与管理	64	32	32	4				4			考查
	2	电子支付与网络安全	64	32	32	4				4			考查
	3	商务动画制作	64	32	32	4		4					考查
	4	移动电子商务	64	32	32	4		4					考查
	5	商务沟通	64	32	32	4			4				考查
	6	商务谈判技巧	64	32	32	4			4				考查
	7	跨境电子商务	64	32	32	4				4			考查
	8	呼叫中心与客户服务	64	32	32	4				4			考查
	小计(占总课时比例 6.6%)			192	144	48	12	0	4	4	4	0	0
其他	1	入学教育及军训	112		112	2	2W						考查
	2	社会实践	60		60	2		2W					考查
	3	毕业教育	30	30		1						1W	考查
	4	安全教育	16	8	8	1	△	△	△	△	△	△	考查
	5	职业能力测试	30	30		1						1W	考查
	小计(占总课时比例 8.5%)			248	68	180	7	0	0	0	0	0	0
周课时及学分合计			2944	1152	1792	142	25	25	24	20	0	0	
总学时			2944										

注：1. 每周周学时一般 22-28 学时，一般也不要低于每周 20 学时（含选修）。

2. △表示该课程或该类课程能开设的学期。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，按照电子商

务专业的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

校外实训基地建设要依托东营市及周边、胜利油田的优势资源，继续开展深度合作。在与京东等知名企业校企合作的基础上，进一步加强与省内外企业开展深度校企合作，使课堂教学与实训教学相结合、工作与学习相结合、人才培养与服务社会相结合。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。目前专业教材主要选用普通高等职业教育“十三五”规划教材。

2. 图书资料配备要求

目前，学院图书馆有 57.94 万册藏书，建有 6 个图书阅览室，2 个电子阅览室，与本专业相关的图书 7100 余册，拥有电子文献等网络资源，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：电子商务、营销策略、电商直播等技术类和案例类图书，以及《中国商论》、《现代商贸工业》、《中国集体经济》等专业学术期刊。

3. 数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

（三）学习评价

建立多方位考察、全面评价、重视过程，与国际化职业技能鉴定紧密结合的多元化考核评估模式。

1. 考核对象、内容与主体

评价对象：学生项目完成的全过程以及项目实施的成果。

考核评价内容：包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面，即学生职业核心能力和关键能力，做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

考核主体：学生、企业、教师，向学生项目小组和学生个人延伸。

2. 考核制度与考核结构

全面考核学生的基础理论基础知识和检测学生的实践运用能力，重点考核实践操作技能和解决实际问题的能力。注重解决问题的过程，并能解决问题。

注重对学生学习过程的评价，包括参与教学活动的程度、自信心、合作交的意识，独立思考的习惯，动手能力，解决专业问题的水平等方面。

3. 教学评价

教学评价应重视评估专业课程教学内容和体系改革，教学内容和体系的实用性、先进性，符合高职人才和社会需要；注重评估改革传统教学方法，使用现代教育技术和多种教学方法手段；坚持理论教学与实践教学相结合，特别注重校内外实训基地等实践教学环节和学生英语水平的提高，突出了通用能力和专业技能培养，高职特色鲜明。

（四）质量管理

1. 成立组织机构

为电子商务专业建设的科学健康发展，成立由 3--5 名院内专业骨干和 8--12 名院外行业或企业专家组成的国际化专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作；成立电子商务专业教研室，配备教研室主任 1 名及专业带头人 1 名，具体负责专业建设项目的实施、组织专业教学与实习开展等工作。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

（1）制度建设：学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善相关制度，形成了完备的教学管理制度体系。

（2）教学质量监测系统建设：主要从影响学校教学质量的内外部各主要因素（教师、学生、管理、政策、体制等）入手，严格把好质理关，建立科学合理的教学评估督导体系，形成分析、评价、反馈制度，营造良好的教学环境，达到最佳教学效果。依托集共享、交互、智能于一体的信息化教学管理平台，对日常教学与改革进行实时监控与评价，保证教学质量。通过远程监控系统、教学巡视、各级听课、期中教学检查等主要工作，将常规检

查与专项检查相结合，建立教学评估督導體系，形成分析、评价、反馈制度。严格把好专业教学环节每一道质量管理关，形成专业层面分析、评价、总结反馈制度，营造专业良好的教学环境，达到最佳教学效果。

十四、毕业要求

（一）学业考核要求

1. 总学分要求。本专业要求必须修满 142 学分，方能毕业。

（1）公共必修课程修满 38 学分

（2）公共选修课程修满 9 学分

（3）专业（技能）课程修满 88 学分，其中专业选修课不低于 12 学分。

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程。

（4）其他课程修满 7 学分。

①入学教育及军训 由学生工作处牵头组织，完成必要的入学教育及军事训练，可计 2 学分。

②社会实践 由二级学院负责，职能部门按分工负责，可计 2 学分。

③毕业教育 由二级学院负责，职能部门按分工负责，可计 1 学分。

④安全教育 由学校、二级学院负责，职能部门按分工负责，可计 1 学分。

⑤职业能力测试 由二级学院负责，职能部门按分工负责，可计 1 学分。

（二）证书考取要求

本专业学生可取得电商直播专项职业能力资格证、电子商务员（国家四级）、初级营销员、高级营销员、网页设计师、网店运营、新媒体内容制作、新媒体空间设置、新媒体商务应用、农产品新媒体推广、虚拟现实应用开发、办公软件应用、会计软件应用、PHOTOSHOP 图形图像处理、网页制作、电子商务师、营销师、商务策划师等职业技能等级证书，其中至少考取一个职业技能等级证书。

十五、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，电子商务专业学生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业有电子商务专业、工商管理专业、市场营销专业、人力资源管理专业、行政管理专业、金融管理专业等。

十六、教学日历

电子商务专业教学日历

学期	周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	各学期周数	实践性教学环节名称及时间	
一	2022	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1/11	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21				20	入学教育及军训 2 周	
	2023	5/9	12	19	26	3/10	10	17	24	31	7	14	21	28	5/12	12	19	26	2/1	9	16	23	30	6/2	13	20	27						
	安排	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	v	:	○	=	=	=	=	=	=					
二	2023	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1/8	8	15	22				20	社会实践 2 周	
	2024	6/3	13	20	27	3/4	10	17	24	1/5	8	15	22	29	5/6	12	19	26	3/7	10	17	24	31	7	14	21	28						
	安排	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	v	:	◇	◇	=	=	=	=	=	=					
三	2023	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20				20	职业认识实习 2 周	
	2024	4/9	11	18	25	2/10	9	16	23	30	6/11	13	20	27	4/12	11	18	25	1/1	8	15	22	29	5/2	12	19	26						
	安排	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	v	:	=	=	=	=	=	=	=					
四	2024	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1/5	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28				20	
	2025	5/3	12	19	26	2/4	9	16	23	30	7	14	21	28	4/6	11	18	25	2/7	9	16	23	30	6/8	13	20	27	3/9					
	安排	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	v	:	=	=	=	=	=	=	=	=				
五	2024	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1/1	8	15	22	29	5	12	19	26				20	综合实训 12 周 岗位实习 6 周	
	2025	10	17	24	1/10	8	15	22	29	5/11	12	19	26	3/12	10	17	24	31	7	14	21	28	4/2	11	18	25	3/3						
	安排	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	v	:	=	=	=	=	=	=	=					
六	2025	4	11	18	25	1/4	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1/7	8	15	22	29	5	12	19	26				20	岗位实习 18 周 毕业教育 1 周 职业能力测试 1 周	
	2026	10	17	24	31	7	14	21	28	5/5	12	19	26	2/6	9	16	23	30	7	14	21	28	4/8	11	18	25	1/9						
	安排	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	+													

符号意义：□理论教学//课程设计或大作业○教学实习%制图测绘●综合实训◇社会调查★军训 =假期 : 考试 || 毕业设计 + 毕业教育 ※专业(综合)设计◎电工电子学实习☆文献查阅 ▲金工实习 V 机动